



UP MUSIC CONTEST

PEMESSA

Il Branco Publishing srl organizza e realizza la 4ª edizione di Up Music Contest (da ora CONTEST), un concorso canoro che ha l'obiettivo di scoprire e promuovere nuovi talenti nel campo della musica.

La direzione artistica è di Antonio Salvati

Up Music Contest si articola in una sfida coinvolgente che vede 12 artisti, selezionati dal Direttore Artistico, confrontarsi con 12 brani **inediti** o **cover**. La gara si svolgerà in un'unica serata ricca di musica e spettacolo.

L'ordine di esibizione e la scaletta della serata, così come ogni decisione relativa all'organizzazione e alla realizzazione dell'evento, **sono a discrezione esclusiva del Direttore Artistico**. Per la sua selezione, il Direttore Artistico potrà avvalersi del prezioso supporto dei componenti della Commissione Musicale.

La scelta dei brani e degli artisti avverrà sulla base di criteri rigorosi, che terranno conto di diversi fattori: la qualità e l'originalità delle composizioni, le capacità interpretative degli artisti e la loro attualità, fama e valore riconosciuto nel panorama musicale.

ARTICOLO 1 - GLI ARTISTI

- Il CONTEST è aperto a tutti gli artisti solisti o gruppi musicali di età compresa fra i 16 e i 40 anni di età.
- Gli artisti devono risiedere in Italia.

ARTICOLO 2 - MODALITÀ DI ISCRIZIONE

- Gli artisti interessati devono registrarsi compilando il form di iscrizione disponibile al seguente link <https://www.upmusicstudio.it/site/contest/>
- Ogni partecipante può presentare una sola candidatura.

ARTICOLO 3 – COSTI DI PARTECIPAZIONE

- La partecipazione al CONTEST è completamente gratuita. Non sarà richiesta alcuna quota di iscrizione per accedere a qualsiasi fase del CONTEST.

ARTICOLO 4 – FASI DEL CONTEST

Fase 1 - Audizione Preliminare:

- Gli artisti saranno convocati presso gli studi di registrazione di Up Music in Via Antica di Cassano 17, Cernusco sul Naviglio (MI).
- Ogni partecipante deve presentarsi con due basi musicali su chiavetta USB.
- Almeno una delle due canzoni deve essere in lingua italiana.
- Le basi musicali possono contenere cori ma non la voce principale.
- Una giuria selezionata dal direttore artistico sceglierà i 40 artisti che accederanno alla fase successiva.
- I 40 semifinalisti saranno annunciati entro il 22 Aprile 2025 tramite mail, telefonata e i canali social di Up Music.

Fase 2 - Semifinali:

- Le semifinali si svolgeranno in un evento dal vivo presso Up Music in Via Antica di Cassano 17, Cernusco sul Naviglio (MI).
- L'Artista giunto in questa fase del contest dovrà esibirsi in live all'interno della "vocal booth" simulando una vera e propria session di registrazioni voci.
- Ogni semifinalista eseguirà un brano dal vivo davanti alla giuria.
- La giuria selezionerà i 12 finalisti che accederanno alla fase finale.
- I 12 finalisti saranno annunciati entro il 13 Maggio 2025 tramite mail, telefonata e i canali social di Up Music.

Fase 3 - Finale:

- I finalisti si esibiranno dal vivo presso gli studi televisivi di un canale nazionale. L'indirizzo esatto della sede, che si trova in Italia, sarà comunicato ai finalisti entro il 13 maggio 2025.
- Ogni finalista selezionato è tenuto a fornire entro e non oltre il 16 maggio all'indirizzo contest@upmusicstudio.it il seguente materiale:
 - La base per la propria esibizione finale, nel formato .wav
 - Una breve nota biografica aggiornata
 - 3 fotografie (in jpeg) dell'Artista
- La giuria decreterà il vincitore del "Up Music Contest" basandosi sulla creatività, originalità e capacità interpretativa degli artisti.
- Gli Artisti si impegnano specificatamente a partecipare alla serata Finale di UP MUSIC CONTEST 2025. In caso di inosservanza di tale impegno – o in caso di mancata ricezione del materiale sopra richiesto – il Direttore Artistico, si riserva la facoltà di escludere dalla gara l'Artista con relativa canzone e di sostituirlo con un altro Artista con relativa canzone

ARTICOLO 5 – PREMI

- Il vincitore del CONTEST riceverà la produzione di un brano inedito + distribuzione e promozione stampa/radio/web.
- Up Music si riserva la possibilità di collaborare con produttori e strutture esterne per garantire un'alta qualità nella produzione del singolo, avvalendosi dell'esperienza di professionisti riconosciuti nel settore musicale. Questo approccio consente di elevare il livello delle lavorazioni, assicurando che il prodotto finale rispecchi gli standard di eccellenza dell'industria discografica.
- Ulteriori premi potrebbero essere assegnati ai semifinalisti e ai finalisti, a discrezione dell'organizzazione.

ARTICOLO 6 – GIURIA

- La giuria sarà composta da professionisti del settore musicale, scelti dal Direttore Artistico.
- Le decisioni della giuria sono definitive e inappellabili.

ARTICOLO 7 – DIRITTI

- Up Music avrà il diritto di registrare, fotografare, filmare e utilizzare le esibizioni dei partecipanti per scopi promozionali senza alcun obbligo di compenso verso i partecipanti.

ARTICOLO 8 – DISPOSIZIONI FINALI

- Up Music si riserva il diritto di apportare modifiche al regolamento in qualsiasi momento, comunicando le modifiche ai partecipanti.
- La partecipazione al contest implica l'accettazione di tutte le clausole del presente regolamento.

ARTICOLO 9 – REGOLE GENERALI PER LA SELEZIONE

1. Il giudizio della Commissione è insindacabile.
2. Per le direttive tecniche e artistiche dell'esibizione sarà cura dell'organizzazione inviare una comunicazione a mezzo mail con tutti i dettagli tecnici e artistici.
3. Ogni Artista/Band è tenuto a fornire un indirizzo e-mail valido per ricevere, da parte dell'organizzazione, comunicazioni organizzative e informative sul Contest.
4. L'organizzazione non è responsabile in nessun modo della mancata ricezione di comunicazioni.
5. L'organizzazione si riserva espressamente, in caso di mancata osservanza e/o d'inadempienze al presente regolamento da parte degli iscritti, il potere di esclusione in qualsiasi momento degli stessi dal festival.
6. L'assenza di un Artista/Band nel giorno e nell'ora stabiliti per l'audizione potrà comportare la sua esclusione dal concorso.
7. Gli artisti/band partecipanti iscrivendosi garantiscono, sollevando l'organizzazione da eventuali responsabilità, di non violare, con la propria esibizione, i diritti di terzi.
8. Tutte le eventuali spese di spostamento, vitto e alloggio legate ai concorrenti dell'Up Music Contest saranno a carico del candidato.
9. I luoghi e le modalità indicate in precedenza presenti agli articoli: 5, 6, 7, 8; possono essere modificati nel caso in cui l'organizzazione lo ritenesse necessario.

ARTICOLO 10 – CONDIZIONI GENERALI

- Nel periodo di vigenza del presente regolamento, l'organizzazione, a suo insindacabile giudizio, può apportarvi integrazioni e modifiche per esigenze organizzative e funzionali comunicando le modifiche ai partecipanti.
- L'organizzazione potrà altresì, per fatti imprevisti o sopravvenuti, introdurre modifiche ed integrazioni a tutela e salvaguardia del livello artistico del CONTEST, facendo tuttavia salvo lo spirito delle premesse e l'articolazione della manifestazione.
- Up Music non si assume responsabilità per eventuali ritardi nella conduzione delle fasi del contest. Gli artisti accettano che, in caso di ritardi imprevisti o circostanze al di fuori del controllo di Up Music che possano influenzare la programmazione o l'esecuzione delle audizioni, delle semifinali, o della finale, l'organizzazione farà il possibile per minimizzare gli inconvenienti e informare tempestivamente i partecipanti di eventuali cambiamenti. Gli artisti riconoscono che tali ritardi non attribuiscono loro diritto a richiedere risarcimenti o danni a Up Music o ai suoi affiliati.
- I presenti articoli sono parte integrante del regolamento generale dell'"Up Music Contest". Pertanto, relativamente ai punti non passati in rassegna, ci si riferirà al regolamento stesso, accettando espressamente in ogni sua parte per presa visione.



ARTICOLO 11 - TRATTAMENTO DEI DATI E LIBERATORIE

LIBERATORIA IMMAGINE

Tutti i partecipanti concedono liberatoria a titolo gratuito per i diritti di immagine relativi alla partecipazione all' "Up Music Contest", con lo scopo di effettuare eventuali riprese fotografiche, televisive e/o registrazioni audio/video, anche realizzate da Soggetti terzi autorizzati dall'organizzazione, su pellicola, nastro o qualsiasi altro supporto e ad utilizzare, anche a mezzo soggetti terzi autorizzati, le riprese e/o registrazioni di cui sopra, sia nella sua integrità sia in modo parziale, in sede televisiva, radiofonica, Internet, audiovisiva, ecc. in qualunque forma e modo e con qualsiasi mezzo tecnico, in Italia e all'estero.

TRATTAMENTO DEI DATI

Ai sensi dell'articolo 13 e 14 del GDPR 2016/679, recante disposizioni a tutela del trattamento dei dati personali, il partecipante fornisce il proprio consenso al trattamento dei propri dati personali, direttamente o anche attraverso terzi, oltre che per l'integrale esecuzione del presente regolamento, per eventualmente elaborare:

- a) studi ricerche, statistiche ed indagini di mercato;
- b) inviare materiale pubblicitario e informazioni commerciali inerenti al festival.